

Duración

50 horas

Objetivos

Proponer actuaciones dirigidas a la promoción de la formación.

Contenidos

- ✔ **Innovación Tecnológica Empresarial.**
 - ✔ Repercusiones del Desarrollo Tecnológico.
 - ✔ La Tecnología y el Conocimiento.
 - ✔ Cambios en las Estructuras Socio-Laborales y Ocupacionales.
 - ✔ Cambios en las Estructuras Económico-Productivas.
 - ✔ Cambios de las Actividades Cotidianas y de las Relaciones Personales.
 - ✔ La Lucha por la Calidad de Vida e Igualdad de Oportunidades.

- ✔ **Incidencias de las Nuevas Tecnologías: la Formación Continua.**
 - ✔ Las Nuevas Tecnologías y la Formación.
 - ✔ Las Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Formación: Nueva Cultura de Formación.
 - ✔ Nuevas Formas de Organización de la Formación.

- ✔ **El Gestor de la Formación ante las TIC.**
 - ✔ Contribuciones de las TIC a la Formación.
 - ✔ Problemas en la Integración de las TIC en la Formación.
 - ✔ Criterios y Parámetros de Selección de las TIC para la Formación.

- ✔ **E- Learning.**
 - ✔ Los Responsables de la Formación ante el E-Learning. Funciones del Formador en el Uso del E-Learning.

- ✔ **El Marketing como Herramienta de la Formación.**
 - ✔ El Efecto del Entorno sobre la Formación.
 - ✔ Problemática de la Formación.
 - ✔ Definición de Marketing de la Formación.
 - ✔ Identificación del Cliente.

- ✔ **Inversión en la Formación.**
 - ✔ La Formación como una Inversión Empresarial.
 - ✔ La Decisión de la Inversión en la Formación.

- ✔ **Redes de Profesionales de la Formación.**
 - ✔ Redes: Características. Redes Europeas. Redes Nacionales