

DESCRIPCIÓN

Al finalizar el curso habrá aprendido los conceptos básicos sobre la situación de la mujer a lo largo de la historia. Conocerá las políticas de igualdad en el ámbito español. Conocerá los elementos clave para la consecución de la igualdad real entre hombres y mujeres.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso habrá aprendido los conceptos básicos sobre la situación de la mujer a lo largo de la historia. Conocerá las políticas de igualdad en el ámbito español. Conocerá los elementos clave para la consecución de la igualdad real entre hombres y mujeres.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: GÉNERO E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE AMBOS SEXOS. CONCEPTOS BÁSICOS: Introducción a la igualdad de oportunidades I – Introducción a la igualdad de oportunidades II – Conceptos básicos relacionados con la igualdad de oportunidades I – Conceptos básicos relacionados con la igualdad de oportunidades II.

UNIDAD 2: HISTORIA DE LAS MUJERES Y DEL MOVIMIENTO FEMINISTA: Introducción – La mujer en la prehistoria – La mujer en la edad media – Mujer y renacimiento – Revolución francesa e igualdad – Origen y evolución del feminismo – Feminismo de la diferencia y de la igualdad – Tendencias actuales.

UNIDAD 3: LA PARTICIPACIÓN SOCIOPOLÍTICA DE LAS MUJERES: La participación invisible de la mujer – El día 8 de marzo – La conquista del voto femenino en España – Mujeres relevantes en la historia por su acción política – Poder y toma de decisiones de las mujeres en España

UNIDAD 4: LA MUJER DE HOY; TRABAJO Y FAMILIA: Introducción – Formación e incorporación al mercado de trabajo de las mujeres – La organización familiar – El problema de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

UNIDAD 5: SITUACIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: Introducción – Políticas de igualdad de oportunidades; el marco europeo – Políticas de igualdad de oportunidades; el marco en España – La Ley orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres – El plan estratégico de igualdad de oportunidades 2008-2011 – Instituciones de igualdad a nivel nacional – Instituciones de igualdad a nivel autonómico y local – Organizaciones no gubernamentales.

UNIDAD 6: AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES: Aspectos básicos de la autoestima en el hombre y la mujer – Estereotipos de género asociados a la autoestima – La autoestima de las mujeres en el ámbito laboral – La autoestima de los hombres en el ámbito laboral – El camino hacia una autoestima igualitaria – El papel de las habilidades sociales en la igualdad – Habilidades sociales que fomentan relaciones positivas.

UNIDAD 7: LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES: Introducción – Mitos habituales sobre la violencia de género – El ciclo de la violencia – Modalidades de violencia de género – Características habituales del agresor – Las víctimas – El acoso sexual – El papel de los medios de comunicación – Recursos de ayuda.

UNIDAD 8: ELEMENTOS CLAVES PARA LA CONSECUCCIÓN DE LA IGUALDAD REAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES: Introducción – Claves para la administración pública – Beneficios para las empresas que favorecen la igualdad – El plan desigualdad de oportunidades en la empresa – Ámbitos de la igualdad de oportunidades en la empresa – Claves para los empleados y empleadas – Bibliografía.