

MOTIVACIÓN Y AUTOMOTIVACIÓN

8
HORAS

DESCRIPCIÓN

El objetivo principal del Curso es ayudarle a conocer los mecanismos de la motivación y la manera de utilizarlos para automotivarse y motivar a sus colaboradores.

OBJETIVOS

De una manera más concreta se pretende que el participante: - Identificar cuales son los factores que tienden a motivar y aquellos otros que desmotivan. - Conocer las formas de motivar a los colaboradores en la empresa y tratar a los empleados desmotivados. - Diseñar una automotivación resistente y duradera

CONTENIDOS

UNIDAD 1: EL VALOR DE LA MOTIVACIÓN: ¿Qué es la motivación? - Tipos de motivación - El proceso de la motivación - Teorías de contenido: ¿qué motiva a las personas? - Teorías de procesos: ¿cómo se motiva a las personas?

UNIDAD 2: LA MOTIVACIÓN EN LA EMPRESA: El valor de la persona en la empresa - El comportamiento laboral - El equilibrio motivacional: Desempeño y satisfacción - ¿Qué motiva a los profesionales? - Acciones motivadoras en la empresa - Como motivar a los colaboradores - Como tratar al empleado desmotivado

UNIDAD 3: LA AUTOMOTIVACIÓN: El proceso de automotivación - Modifique el estado de ánimo - Cambie el comportamiento - Genere un ambiente motivador - Actúe para alcanzar la meta.