

Duración

50 horas

Objetivos

Analizar el sistema distributivo y aplicar procedimientos para establecer la orientación estratégica comercial, identificando sus funciones y tareas mediante la definición de políticas comerciales y empresariales.

Contenidos

- ✔ **La Distribución Comercial.**
 - ✔ Concepto.
 - ✔ Cambios en el Entorno de la Distribución.
 - ✔ La Política de Distribución.
 - ✔ Funciones Encomendadas a la Distribución.
 - ✔ Canales Verticales de Distribución.
 - ✔ Canales Horizontales de Distribución.
 - ✔ El Diseño de los Canales de Distribución.
 - ✔ Conflicto de Competencias entre los Canales.
 - ✔ El Trade Marketing.
 - ✔ Intermediarios del Canal de Distribución.

- ✔ **La Empresa.**
 - ✔ Definición.
 - ✔ Tipos de Empresa.
 - ✔ El Entorno de la Empresa.

- ✔ **Organización Empresarial.**
 - ✔ Las Funciones Administrativas de la Empresa.
 - ✔ Planificación y Objetivos.
 - ✔ Organización y Proceso de Dirección. Dirección y Gestión: Estilos de Dirección.
 - ✔ El Control.

- ✔ **La Actividad Comercial de la Empresa.**
 - ✔ El Marketing. Determinantes del Marketing.
 - ✔ Políticas de Producto.
 - ✔ Políticas de Precio.
 - ✔ Políticas de Promoción.
 - ✔ Políticas de Distribución.