

## Duración

50 horas

## Objetivos

Colaborar en la aplicación eficaz y apropiada de las técnicas de animación del punto de venta, con objeto de optimizar el espacio de ventas y la incentivación de éstas.

## Contenidos

- ☑ **Organización del Punto de Venta.**
  - ✓ Distribución del Punto de Venta.
  - ✓ La Circulación en el Punto de Venta.
  - ✓ Zonas Frías y Zonas Calientes.
  
- ☑ **El Mobiliario en el Punto de Venta.**
  - ✓ Tipo de Mobiliario.
  - ✓ Criterios de Implantación del Mobiliario.
  
- ☑ **Estética en el Punto de Venta.**
  - ✓ La Señalización en el Punto de Venta.
  - ✓ Presentación de Productos.
  - ✓ Niveles y Zonas del Lineal.
  - ✓ Implantación del Lineal.
  
- ☑ **El Exterior del Punto de Venta.**
  - ✓ La Fachada.
  - ✓ El Escaparate.
  - ✓ Clases de Escaparates.
  
- ☑ **El Surtido.**
  - ✓ Composición del Surtido.
  - ✓ Mezcla de Productos.
  - ✓ Características Comerciales del Surtido.
  - ✓ El Plan Portafolio de la Empresa.