

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

50
HORAS

DESCRIPCIÓN

Analizar el sistema distributivo y aplicar procedimientos para establecer la orientación estratégica comercial, identificando sus funciones y tareas mediante la definición de políticas comerciales y empresariales.

OBJETIVOS

Analizar el sistema distributivo y aplicar procedimientos para establecer la orientación estratégica comercial, identificando sus funciones y tareas mediante la definición de políticas comerciales y empresariales.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: Concepto - Cambios en el Entorno de la Distribución - La Política de Distribución - Funciones Encomendadas a la Distribución - Canales Verticales de Distribución - Canales Horizontales de Distribución - El Diseño de los Canales de Distribución - Conflicto de Competencias entre los Canales - El Trade Marketing - Intermediarios del Canal de Distribución.

UNIDAD 2: LA EMPRESA: Definición - Tipos de Empresa - El Entorno de la Empresa.

UNIDAD 3: ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL: Las Funciones Administrativas de la Empresa - Planificación y Objetivos - Organización y Proceso de Dirección. Dirección y Gestión: Estilos de Dirección - El Control.

UNIDAD 4: LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA: El Marketing. Determinantes del Marketing - Políticas de Producto - Políticas de Precio - Políticas de Promoción - Políticas de Distribución.