

ESCAPARATISMO COMERCIAL

60
HORAS

DESCRIPCIÓN

El escaparate es el medio de comunicación entre la tienda y el cliente potencial, y para aumentar su efectividad es necesario aplicar una serie de técnicas que aprenderemos a lo largo de este Curso.

Trataremos el color y la iluminación y todas las posibilidades que ofrecen, potenciando sus características a fin de conseguir un escaparate amable y atractivo.

Con este curso aprenderá a diseñar su escaparate en función del producto y la localización sacando el mayor provecho al mismo. Además este curso capacita al alumno a fin de conocer y poner en práctica de manera efectiva todas las acciones que hay que llevar a cabo para un correcto montaje, la fase final y decisiva de un buen escaparate.

OBJETIVOS

- Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates. - Explicar los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas utilizadas en escaparatismo. - Explicar las funciones y objetivos que puede tener un escaparate. - Definir los criterios de valoración del impacto que un escaparate puede producir en el volumen de ventas. - Determinar las técnicas de escaparatismo específicas para aplicar en el diseño del escaparate. - Conocer y aplicar los criterios de selección de los materiales que se van a utilizar. - Conocer y aplicar los criterios de composición y montaje del escaparate. - Conocer la normativa aplicable. - Realizar el presupuesto y el cronograma del proyecto de diseño. - Realizar un estudio en el que se analice el diseño y montaje de varios escaparates. - Aprender los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas de escaparatismo utilizadas. - Conocer y aplicar las técnicas de escaparatismo respecto a la composición del escaparate y la potenciación de artículos. - Aprender los diferentes efectos visuales conseguidos con distintas combinaciones tipo de color y luz. - Conocer los efectos que produce sobre el consumidor la aplicación de las distintas técnicas de escaparatismo. - Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables. - Identificar la terminología utilizada en el mundo del escaparatismo comercial. - Conocer los elementos, materiales e instalaciones esenciales que componen un escaparate. Identificar la normativa de prevención aplicable en el montaje de escaparates. - Conocer los tipos de lámparas y luminarias que se pueden utilizar en los escaparates comerciales.

CONTENIDOS

MÓDULO 1: Análisis del Escaparate

Unidad 1. El escaparate y la comunicación - Función - Objetivos - Tipos.

Unidad 2. La percepción y la memoria selectiva

Unidad 3. La imagen a proyectar en el escaparate - Figura y fondo - Contraste y afinidad - Forma y materia

Unidad 4. La asimetría y la simetría en el escaparate - El punto - La línea - La línea discontinua - El zigzag - Las ondas - La curva - Los arcos concéntricos - La línea vertical - La línea horizontal - La línea oblicua ascendente - La línea oblicua descendente - El ángulo - Las paralelas

Unidad 5. Geometría dentro del escaparate - El cuadrado - El triángulo - El triángulo romo - El rectángulo horizontal - El rectángulo vertical - El círculo - El óvalo - El rombo

Unidad 6. Eficacia del escaparate - Puntos fríos y calientes dentro del escaparate - División del escaparate - Ratios de control, ratios de atracción y convicción - Ratios efectividad

MÓDULO 2: Diseño e Imagen del Escaparate Comercial

Unidad 7. Principios básicos del escaparatismo - Simplicidad - Relieves - Claridad - Agrupamiento - Nitidez - Predominio - Homogeneidad - Luminosidad - Espacios libres

Unidad 8. El color. Psicología del color - Colores fríos y calientes - Colores primarios - Colores secundarios o binarios - Colores terciarios - Colores neutros - Colores complementarios y colores suplementarios - Matiz o tono - Valor y saturación - Psicología del color - Combinaciones de colores - Colores y tamaños - Formas y colores

Unidad 9. Naturaleza de los artículos - Estilo de comercio - Clientela - La rentabilidad

Unidad 10. Análisis de la iluminación - Fuentes de luz - Lámparas y sistemas de iluminación - Accesorios de iluminación - Aplicación de la iluminación en el escaparate - La iluminación en diferentes tipos de escaparates

Unidad 11. Elementos estructurales del escaparate - Lunas - Bases - Fondos - Paredes - Fijaciones

Unidad 12. Materiales de apoyo al escaparatismo - Módulos - Carteles - Fijaciones - Maniqués - Tipos - Elementos compositivos del escaparate - Elementos de ambientación y cartelería

Unidad 13. Materiales del escaparate - Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates

Unidad 14. Valoración de un escaparate - Limpieza - Iluminación - Colocación - Rotación - Precios - Promoción e información - Ambientación - Normativa aplicable

Unidad 15. Realización de bocetos - La idea - El proyecto - La composición del escaparate - La maqueta - Elementos visuales en tres dimensiones

Unidad 16. Utilización de programas informáticos

MÓDULO 3: Organización del Montaje del Escaparate Comercial

Unidad 17. Planificación de actividades - Planificación por temporada - Preparación de los productos a exponer - Programación de tareas a realizar montaje y colocación - Programa de exposición de los productos - Movimiento y renovación de productos

Unidad 18. Organización de la preparación de los materiales y herramientas - Tipo de materiales - Medios

Unidad 19. Cronograma y ejecución de tareas de montaje - Temporalización de actividades - Ajuste del calendario al programa de trabajo

Unidad 20. Elaboración de presupuesto - Métodos para el cálculo de presupuestos - Coste de mano de obra, coste de recursos de equipamiento - Costes de mantenimiento y ambientación

Unidad 21. Seguridad e higiene en el montaje de escaparates - Prevención de riesgos laborales - Normativa vigente - Riesgos derivados del puesto de trabajo - Accidentes más frecuentes