

MARKETING Y POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES PARA CENTROS DE FORMACIÓN

20
HORAS

DESCRIPCIÓN

En este curso aprenderemos a aplicar los más recientes métodos existentes para promocionar la Web de un centro de formación en Internet y conseguir el mejor posicionamiento posible en el buscador Google y su red compuesta por portales, blogs y otros.

El participante finalizará el curso con conocimientos suficientes para desarrollar y ejecutar una estrategia de e-marketing que le permita promocionar su Web haciendo uso de las herramientas más eficaces que hoy tiene a su alcance.

OBJETIVOS

Aprender los fundamentos y objetivos del SEO. SEO vs SEM. Profundizar en el concepto de SEO, sus usos y técnicas. Aprender a mejorar el posicionamiento de una página Web, dentro de los buscadores. Conocer las herramientas y recursos más eficaces para facilitarte tus tareas dentro del SEO. Comprender cómo busca el usuario y comprender la página de resultados. Estudiar la estructura de una Web y aprender a optimizarla. Conocer la importancia que asigna el buscador a cada elemento. Conocer la importancia de las keywords o palabras clave en el posicionamiento. El PageRank y sus factores. Prácticas de enlazado y promoción. Aprender qué es un motor de búsqueda, su importancia y cómo han evolucionado. Conocer el factor de posicionamiento en elementos como imágenes y vídeos.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: SEO PARA MARKETING DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD 2: EL PROCESO DE MARKETING SEO

UNIDAD 3: CÓMO FUNCIONA EL MARKETING DE BUSCADORES

UNIDAD 4: DIFERENCIA ENTRE POSICIONAMIENTO NATURAL Y PUBLICITARIO

UNIDAD 5: BÚSQUEDA ORGÁNICA O SEO

UNIDAD 6: CÓMO FUNCIONA EL ALGORITMO DE GOOGLE

UNIDAD 7: CONSEGUIR SER PRESENTADO EN LAS BÚSQUEDAS DE GOOGLE

UNIDAD 8: CÓMO MEJORAR LAS BÚSQUEDAS SOBRE NUESTRO SITIO WEB

UNIDAD 9: NORMAS DE CALIDAD DE CONTENIDO DE GOOGLE

UNIDAD 10: LA IMPORTANCIA DE LOS ENLACES ENTRANTES

UNIDAD 11: NORMAS DE CALIDAD DE CONTENIDO DE GOOGLE. DIRECTRICES TÉCNICAS

UNIDAD 12: TÉCNICA PARA CONSEGUIR SER ENLAZADO

UNIDAD 13: LA IMPORTANCIA DE LAS PALABRAS DE ENLACE

UNIDAD 14: NORMAS DE CALIDAD DE CONTENIDO DE GOOGLE. DIRECTRICES TÉCNICAS

UNIDAD 15: TÉCNICA PARA CONSEGUIR SER ENLAZADO

UNIDAD 16: LA IMPORTANCIA DE LAS PALABRAS DE ENLACE

UNIDAD 17: ENLACES Y TEXTOS DE ENLACES

UNIDAD 18: ENLACES INTERNOS

UNIDAD 19: PRESENTACIÓN DE CONTENIDO. LA IMPORTANCIA DE TODOS LOS DETALLES

UNIDAD 20: DENSIDAD DE PÁGINA Y DENSIDAD DE KEYWORD (KEYWORD DENSITY)

UNIDAD 21: UTILIZACIÓN DE ETIQUETAS DE CLASIFICACIÓN Y ÉNFASIS

UNIDAD 22: EQUILIBRIO CÓDIGO/CONTENIDO. MAQUETACIÓN CON CAPAS Y CSS

UNIDAD 23: USO DE FRAMES

UNIDAD 24: REDIRECTS

UNIDAD 25: ENLACES JAVASCRIPT Y FLASH

UNIDAD 26: CLOACKING O PÁGINAS EXCLUSIVAS PARA BUSCADORES

UNIDAD 27: COMANDOS ÚTILES DE GOOGLE

UNIDAD 28: ACTIVIDAD BLOG: ATRAER ENLACES AL SITIO WEB

UNIDAD 29: GOOGLE ADWORDS PARA CENTROS DE FORMACIÓN

UNIDAD 30: SELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE (I)

UNIDAD 31: GESTIÓN DE CAMPAÑAS DE PAGO

UNIDAD 32: SEM Y GOOGLE ADWORDS

UNIDAD 33: POSICIONAMIENTO PUBLICITARIO Y PAGO POR CLICK

UNIDAD 34: COMPRA DE PALABRAS CLAVE Y SEM

UNIDAD 35: GOOGLE ADWORDS

UNIDAD 36: PUBLICIDAD BASADA EN RESULTADOS

UNIDAD 37: HERRAMIENTAS DE MONITORIZACIÓN SERP

UNIDAD 38: GOOGLE TRENDS

UNIDAD 39: AUTOPRÁCTICA GOOGLE TRENDS

UNIDAD 40: INFORMES DE GOOGLE

UNIDAD 41: POR QUÉ UTILIZAR GOOGLE ANALYTICS PARA LA PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN

UNIDAD 42: GOOGLE ANALYTICS

UNIDAD 43: MEDIR Y ANALIZAR RESULTADOS

UNIDAD 44: CÓMO USAR LAS HERRAMIENTAS GOOGLE PARA LA EDUCACIÓN

AUTOPRÁCTICA: MEDIR RESULTADOS. GOOGLE ANALYTICS

AUTOPRÁCTICA - KPIS