

Comercio Electrónico

Objetivos:

Al realizar este curso, el alumno adquirirá las siguientes habilidades y conocimientos:

Conceptos básicos sobre comercio tradicional y comercio electrónico.

Comprender la importancia de la cadena de valor y cómo el comercio electrónico interviene en su generación.

Adquirir unos conocimientos mínimos sobre las tecnologías que afectan al e-commerce, las redes e Internet.

Los proveedores, las conexiones y las modalidades de acceso.

Los diferentes modelos de negocio para el comercio electrónico entre empresas.

Técnicas.

Utilizar y conocer los modelos de negocio del comercio electrónico empresa-cliente.

La tienda electrónica y otros modelos.

Conocer las funcionalidades que debe implantar una Web para comercio electrónico.

Comprender cómo afectan Internet y el comercio electrónico a la gestión interna de las empresas.

Emplear Internet como herramienta para la atención al cliente.

El CRM. Conocer las estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online.

Sistemas de seguridad.

Medios de pago en el comercio electrónico.

Conocer las ventajas y técnicas de logística y aprovisionamiento por Internet.

Legislación que afecta al comercio electrónico.

Duración: 25 horas
Libro de Apoyo



Temario:

Introducción

La cadena de valor en el comercio electrónico

Tecnologías del comercio electrónico

Comercio electrónico ente empresas: B2B

El comercio electrónico al consumidor final: B2C

Los modelos de negocio del comercio electrónico

El comercio electrónico en la gestión empresarial

Atención al cliente

El marketing en Internet (I)

El marketing en Internet (II)

La seguridad en el comercio electrónico

Medios de pago y procesos de cobro

Logística y distribución

Legislación que afecta al comercio electrónico

NNITTT para Pymes
NNITTT para Pymes

