

Telemarketing

Objetivo:

Al realizar este curso, el alumno adquirirá las siguientes habilidades y conocimientos:

Conocer el esquema básico de la comunicación.
Conceptos de marketing directo y telemarketing.
Conceptos de e-marketing. Campañas de e-marketing y e-marketing mix.
Conocer las tecnologías del e-marketing mediante la explotación de la Web.
Programas de afiliación y utilización de cookies.
Conocer las tecnologías del e-marketing mediante la explotación del correo electrónico.
Formatos adecuados de los mensajes para marketing.
Autocontestadores.
Direcciones y programas de correo electrónico.
Utilizar y confeccionar listas de distribución.
Editar y distribuir boletines electrónicos.
Conocer la filosofía y tecnologías que rodean al banner.
Campañas de banners.
Emplear Internet como herramienta para fidelizar clientes.
El CRM y el marketing relacional.
Conocer e implementar estrategias de difusión.
El e-marketing viral. Confeccionar un plan de marketing.
Cómo adaptarlo para los canales de marketing online.

Temario:

Conceptos básicos
E-marketing
Tecnologías del e-marketing: la página Web
Tecnología del e-marketing: el correo electrónico
Listas de distribución
Boletines y newsgroups
Campañas de banners
Fidelización de clientes
Difusión de las campañas de e-marketing
El plan de marketing online

Duración: 25 horas
Libro de Apoyo



NNIT para Pymes
NNIT para Pymes

[HTTP://WWW.ADALIDINFORMACION.COM/](http://www.adalidinformacion.com/)
adalid
asturias

