

Estrategias para la Implantación de las TIC'S en las Pymes

Objetivo:

Al realizar este curso, el alumno adquirirá las siguientes habilidades y conocimientos:

Cómo afectan las NN TT a las Pymes y, en especial, los problemas que surgen en su implantación.

Estudio del efecto de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones en el valor añadido empresarial.

Efecto de Internet sobre la publicidad, el marketing, las facturas y la comercialización.

Qué necesidades en NN TT tiene una Pyme.

Qué soluciones y alternativas para la implantación de NN TT en la empresa existen. Tecnologías adecuadas y no adecuadas.

Qué fuentes de información, entidades y programas de ayuda para la implantación de las NN TT en la Pyme existen.

Temario:

PYMES y NNTT: Referencia actual.

Determinación de los efectos de las TICs en las principales actividades económicas de las PYMES:
El valor añadido.

Estudio de las NNTT relacionadas con las actividades económicas empresariales.

Identificación de las necesidades de una PYME. El diagnóstico tecnológico.

Alternativas tecnológicas de servicios ofertadas en el mercado I.

Alternativas tecnológicas y de software ofertadas en el mercado II.

Actuaciones y entidades facilitadoras para la implantación de las NNTT en las PYMES.

Fuentes de información para PYMES, ayudas y subvenciones y servicios alternativos para adquisiciones económicas.

Programas ayuda para financiación en implantación de las TICs en las PYMES.

Duración: 25 horas
Libro de Apoyo



NNTT para Pymes
NNTT para Pymes

